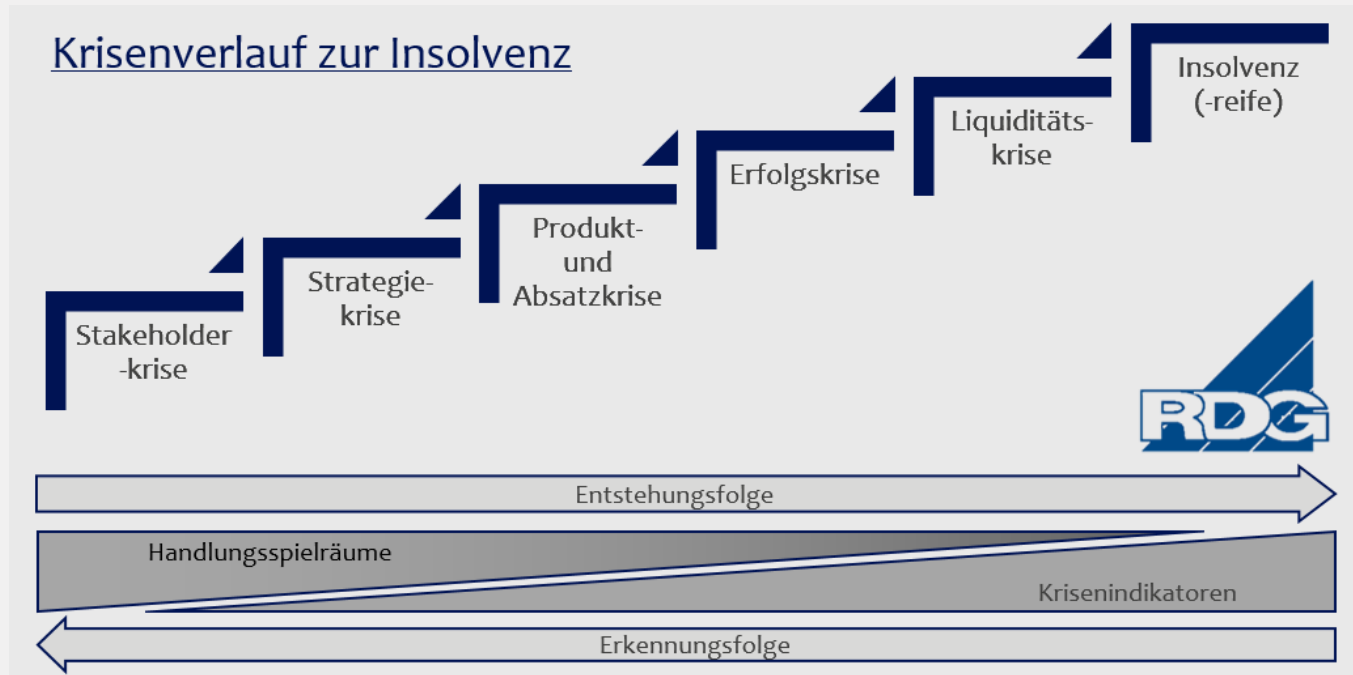


Welche Krisen durchläuft ein Unternehmen bis zur Insolvenz?

DIE LIQUIDITÄTSKRISE



Stakeholderkrise

Strategiekrise

Produkt- und
Absatzkrise

Erfolgskrise

Liquiditätskrise

Insolvenz (-reife)

Liquiditätskrise

Was sind typische Gründe?

- Stakeholder-, Strategie-, Produkt- und Absatz- sowie Erfolgskrisen
- Fehlende Übereinstimmungen zwischen Geschäftsmodell und Eigenkapitalsituation
- Komplexe Finanzierungsstruktur aufgrund einer Vielzahl bilateraler Beziehungen zu Finanzgebern mit heterogenen Interessen
- Unausgewogene Zusammensetzung der Finanzierung mit Eigenkapital, Fremdkapital und hybriden Finanzierungsformen
- Mangelnde Fristenkongruenz zwischen Kapitalbindung und Kapitalbereitstellung
- Klumpenrisiken in der Fälligkeitsstruktur von Finanzierungen
- Unzureichendes bzw. nicht vorhandenes Working-Capital-Management

Wie zeichnet sich die Krise aus?

- Das Unternehmen ist in seiner Existenz bedroht

Welche Konsequenzen sind zu erwarten?

- Falls keine oder unzureichende Maßnahmen ergriffen werden besteht ein Insolvenzrisiko

Häufig wird spätestens mit einer Liquiditätskrise auch eine krisenverschärfende Finanzierungsstruktur offensichtlich.

Krisenstadien in Anlehnung an den IDW Standard: Anforderungen an Sanierungskonzepte (IDW S 6)

